

# интерьер

дизайн

октябрь 2008



ПРОЕКТ ГОДА!  
КОЗЫРЬ И КОЛОС:  
ВТОРСКАЯ  
АРХИТЕКТУРА

бенчлокс

интерьеры  
рациональных

+28 с. ИДЕЙ  
полный порядок

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ  
20 СТОЛОВ, АСКЕТИЧНЫХ  
И СИМПАТИЧНЫХ

ТЕНДЕНЦИЯ  
МОМО и МАРСЕЛЬ ВАНДЕРС

ДИЗАЙН  
ГОЛЛАНДИЯ И БЕЛЬГИЯ  
ПЕРВЫЕ ЛЮДИ



**РУССКАЯ ВЕРСИЯ | К нам едут модные итальянские мебельщики.** С 8 по 11 октября вновь пройдет i Saloni WorldWide Moscow. В четвертый раз столичный шопинг-центр готовится принять участников Миланского салона. Кто не успел в «Ро-Перо», все наверстают в «Крокус Экспо».

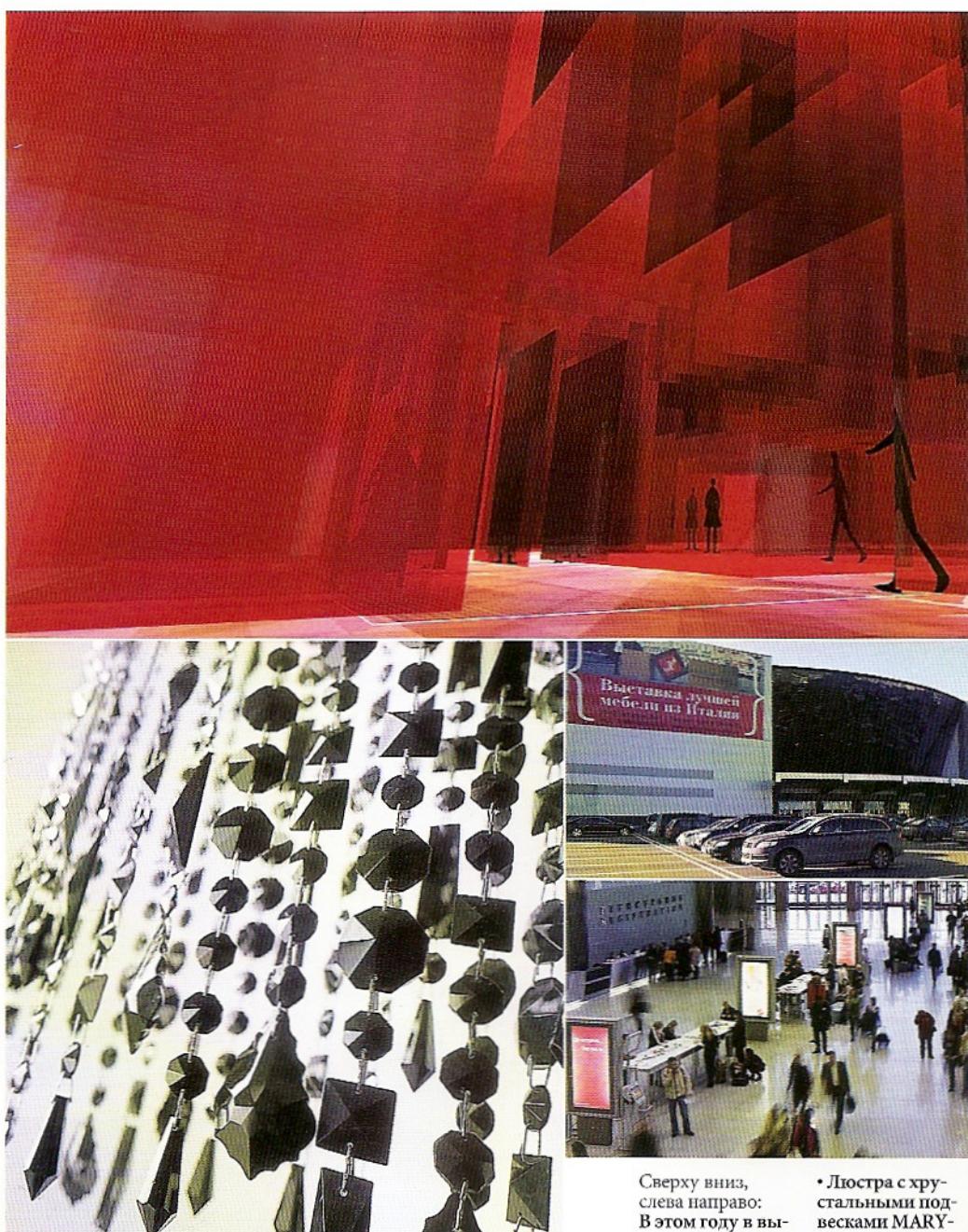
В 2005 году Cosmit, компания-организатор миланских i Saloni, решила привезти их «частицу» в Москву. С тех пор число желающих поучаствовать в российских гастролях выросло почти втрое (в этот раз свои стенды представляют 463 фабрики). Структура смотра в «Крокус Экспо» списана с «Ро-Перо»: классика, современность, инновационный дизайн. Новинок, по сравнению с апрелем, не будет — свежие коллекции итальянцы показывают весной у себя на родине. Зато специально для Москвы мебельщики изобретают особыю отделку, в которой, по их мнению, предметы будут лучше продаваться в России. Общий курс — на броскую роскошь. Не стоит удивляться, если попытки угадать наш вкус опять выразятся в обилии перьев, страз и позолоты (даже дизайнерская Edra привезет свою коллекцию в обивке ч/б с золотом). Интригой станет конкурс молодых талантов в рамках Salone Satellite. Год назад все три первых места заняли прибалты, в этот раз преобладают участники из России, Украины и Белоруссии. Есть надежда, что теперь повезет именно им.

## мнение



Roberto Pelo,  
директор  
представи-  
тельства ИЧЕ  
в Москве.

«Экспозиция i Saloni WorldWide Moscow — значимое, но не единственное мероприятие, которое мы проводим в российской столице. В октябре будет целый ряд инициатив made in Italy: семинары с участием известных дизайнеров, а также новый специпроект «Мебелиссима Италия». Выставка откроется в ГУМе за три недели до начала i Saloni. Инсталляции из 60 специально отобранных предметов продемонстрируют лучшее из классического и современного итальянского дизайна».



Сверху вниз, слева направо:  
В этом году в выставке впервые примет участие форпост итальянского дизайна — креативная марка Motoso. На стенде компании — инсталляция из альх прозрачных панелей. Нам покажут хиты от Токуджина Иошики, Па-триции Уркиолы, Рона Арада.  
• Люстра с хрустальными подвесками MARY-LIN, диз. Мануэль Вивьен, Ахо Light, украсит проект «Мебелиссима» в ГУМе, который начнется во второй половине сентября.  
• Общий вид и фойе павильона «Крокус Экспо».